

La transformación del sentido

SOCIOLOGÍA DE LAS ESTRUCTURAS SIMBÓLICAS

Hugo José Suárez



Uela del
Diablo
editores

LA TRANSFORMACIÓN DEL SENTIDO

f

SOCIOLOGÍA DE LAS
ESTRUCTURAS SIMBÓLICAS

Hugo José Suárez



LA TRANSFORMACIÓN DEL SENTIDO
SOCIOLOGÍA DE LAS ESTRUCTURAS SIMBÓLICAS
Hugo José Suarez

© Muela del Diablo Editores / Hugo José Suarez
Primera edición, 2003

Diseño y edición:



Diseño portada: Sergio Vega
Foto portada: Hugo José Suárez

D.L. 4-1-994-03

ISBN 99905-40-36-5

Impreso en Bolivia

ÍNDICE GENERAL

AGRADECIMIENTOS	9
PRÓLOGO	13
Jean Pierre Hiernaux	
INTRODUCCIÓN	15
CAPÍTULO I	
LAS FUENTES TEÓRICAS DEL SIMBÓLICO SOCIAL: FREUD, DURKHEIM, WEBER	27
I. Sigmund Freud: La religión como una ilusión	30
1. El problema	31
2. La religión como ilusión	40
3. El aporte de Freud a la teoría del . simbólico social	43
II. Emile Durkheim: la seducción de lo sagrado	47
1. La religión: un fenómeno inherente al ser humano	47

2. La “realidad” religiosa	49
3. El concepto de «religión»: Sagrado/profano	50
4. El aporte de Durkheim al simbólico social	54
5. Sagrado/profano: ¿pertinente para América Latina?	56
III. Max Weber: la producción de lo religioso	60
1. El objeto religioso	63
2. De la magia a la religión	65
3. El dramatismo de la vida en el mundo	66
4. El aporte de Weber al simbólico social	67
IV. Síntesis conclusiva «Religión» o «simbólico social»?	70
CAPÍTULO II	
EL SIMBÓLICO SOCIAL	79
I. Principios generales	80
1. Lo «estructural» o estructura social	85
2. Lo «estructural» o estructura cultural	88
3. El factor «actorial»	88
II. El funcionamiento concreto	90
1. Nivel estático	92
1.1. La alternativa existencial (<i>Rapport à Soi</i>)	92
1.2. Las alternativas sociales (espacio, tiempo, actores, acciones)	93
2. Dinamización actorial	95
2.1. El proyecto	96
2.2. La búsqueda (<i>la quête</i>)	99
3. Principios del Método de Análisis Estructural de Contenido	102
3.1. Principios básicos	104
3.2. Estructuras	106

III. La transformación simbólica	110
1. Elementos explicativos	110
1.1. ¿Cómo se produce la crisis?	112
1.2. ¿Cómo se da respuesta a la crisis?	114
1.2.1. El sí arcaico y el <i>habitus</i>	118
1.2.2. «Matriz profunda» y reversión afectiva	122
2. Herramientas descriptivas	126
2.1. Modalidades concretas de transformación	126
2.1.1. La descomposición del código	127

CAPÍTULO III

EL FUNCIONAMIENTO CONCRETO DEL SIMBÓLICO SOCIAL Y SU TRANSFORMACIÓN

I. Revisión teórica: la construcción del sentido y sus posibilidades de transformación	140
1. La génesis de la movilización afectiva	140
2. ¿Por qué se produce la transformación?: la crisis como principio del la transición simbólica	142
3. ¿Cómo se sale de la crisis?: la reconstrucción de los sistemas de sentido, la matriz profunda y la reversión afectiva	144
II. Funcionamiento concreto	146
1. Efectos de contexto global	146
2. Efectos circunstanciales y de posición de los actores	150
3. Crisis simbólica	151
4. Matriz profunda y reversión afectiva: el Hombre Nuevo y el Socialismo como nueva transacción simbólica	153

CONCLUSIONES

BIBLIOGRAFÍA